

## Diffusion et sensibilisation

La prise en compte de la dimension culturelle dans toute démarche de coopération "Nord-Sud/Sud-Nord" est un fondement de notre action de sensibilisation auprès du public jeune et adulte.

Depuis ses origines, CEC multiplie les activités de promotion et de diffusion des productions culturelles d'Afrique subsaharienne, dont celles de la diaspora, et tout particulièrement dans le domaine des littératures.

Notre bibliothèque spécialisée en littératures africaines constitue le socle de cette démarche qui se décline au travers de rencontres publiques avec des auteurs africains et des Caraïbes, la circulation de nos expositions « Littératures africaines de A à Z », « Nouvelle génération », l'organisation de formations en soirée, des conférences thématiques, des animations par les contes, des stands de livres, etc. Le Prix William Sassine (2005) ou le Grand parloir des Lettres congolaises (2007) illustrent le souhait continu de CEC d'offrir une activité littéraire de qualité, à la fois espace de réflexion et d'actualité des productions africaines.

La collaboration avec différents partenaires est plus que jamais privilégiée dans notre action d'information à l'attention du grand public et de publics plus spécialisés. Des universités, des centres culturels et des bibliothèques publiques de la Communauté française, entre autres, accueillent régulièrement nos expositions littéraires ou co-organisent nos rencontres d'écrivains. Nous assurons également un service de consultance aux professionnels du livre ainsi qu'une formation à l'intention des bibliothécaires proposée par le Service de la Lecture publique.

La découverte par le public des expressions littéraires d'Afrique et de ses diasporas offre un outil essentiel pour une meilleure compréhension des cultures, et par là, des enjeux actuels liés aux sociétés métissées et de façon plus large aux politiques de Coopération "Nord-Sud/Sud-Nord". Véritable miroir social reflétant toutes les dimensions (politique, psychologique, religieuse, historique, économique, ...), la littérature représente un médium privilégié dans notre action de déconstruction des stéréotypes auprès des nouvelles générations.